V Přerově, 4. července 2025

**Značky Zubr, Holba a Litovel hledají novou digitální agenturu**

Pivovary CZ Group, které patří do skupiny Kofola ČeskoSlovensko od 2024, hledají kreativní digitální agenturu, která pomůže značkám Zubr, Holba a Litovel najít nový hlas v digitálním světě. Cílem je dlouhodobě budovat silnou online přítomnost každé značky s důrazem na autentičnost a moderní přístup.

**HLEDÁME DIGITÁLY, CO MAJÍ ŘÍZ.**

České pivo nespí! Naopak, jen čeká na novou digitální chuť.  
Značky **Holba**, **Zubr** a **Litovel** chtějí najít svojí **novou tvář** – silnou, kreativní a s charakterem, jako je samotné pivo.

„*Nehledáme správce kanálů. Hledáme tým, co chápe digitál jako prostor pro příběh, emoce a autenticitu,*“ upřesňuje Ondřej Roček, marketingový ředitel skupiny PCZG a dodává: „*chceme FAKT někoho, kdo umí v sobě i v našem digitálu probudit nejen ZUBRA, ale i publikum*.“

Každá značka je jiná a každá z nich chce povstat s novým elánem.

**Co od agentury očekáváme?**

* pochopení, že digitál není jen kanál, ale prostor s potenciálem i duší,
* tah na branku, cit pro české pivo a odvahu tvořit jinak,
* uchopení třech různých značek – každou s vlastním příběhem a publikem.

**Chcete být u toho? Ozvěte se Martinovi**

Do **pátku 18. 7. 2025** mu zašlete ukázku, jak vaše pojetí kreativní tváře s charakterem vypadá. V jednom dokumentu (one pager) či videu a ukažte, jak byste každou značku oživili v digitálu. Důležité jsou nápady, ne sliby.

**Kontakt:** Martin Musila: martin.musila@pivovarygroup.cz

**Společnost Pivovary CZ Group a.s.,** která je součástí skupiny Kofola ČeskoSlovensko, má v portfoliu pivovary značek Holba, Litovel a Zubr. Patří mezi tradiční české výrobce piv působící především na Moravě. K výrobě piva používají kvalitní regionální suroviny a ve výrobě se využívá tradiční klasická technologie, kdy hlavní kvašení probíhá v otevřených kvasných kádích a pivo následně dlouho zraje v ležáckém sklepě. Roční výstav skupiny se dlouhodobě pohybuje okolo 800 tis. hl, přičemž zhruba třetina produkce směřuje na zahraniční trhy. Piva společnosti Pivovary CZ Group a. s patří dlouhodobě mezi nejúspěšnější oceňovaná piva v ČR. Každoročně se umisťují na předních příčkách prestižních degustačních pivovarských soutěží jako je České pivo organizované Českým svazem pivovarů a sladoven, nebo PIVEX.

**KONTAKT PRO MÉDIA:**

Jana Bartáková (PR manažer Pivovary CZ Group), tel.: 602 756 387, e-mail: [jana.bartakova](mailto:jan.vavra@aristonpr.cz)@pivovarygroup.cz