V Přerově, 13. června 2025

**Pivovar Zubr vstupuje do světa bojových sportů, spojuje síly s organizací OKTAGON MMA**

**Ambiciózní značka piva Zubr zahajuje novou etapu své cesty. Spojením s největší mezinárodní organizací bojových sportů OKTAGON MMA potvrzuje svůj nový směr – oslovit novou generaci spotřebitelů, posílit vizuální identitu značky a ukázat, že síla může mít mnoho podob.**

Zubr se od června 2025 stává oficiálním partnerem organizace OKTAGON MMA, čímž se historicky poprvé pouští do prostředí profesionálních bojových sportů. Společné hodnoty, jako jsou připravenost, koncentrace a odvaha pustit se do akce ve správný okamžik, jsou pro obě značky klíčové. „*Hledali jsme partnera, který sdílí stejné hodnoty – sílu, disciplínu, chuť vítězit a nikdy se nevzdávat. Propojení s OKTAGON MMA tak bylo přirozenou volbou,“* říká Tomáš Valenta, brand manažer značky Zubr.

Partnerství oficiálně odstartuje ve velkém stylu 14. června 2025 na galavečeru v pražském Edenu, kde bude představena také limitovaná edice plechovek Zubr Grand s designem OKTAGON MMA, která se objeví v celoplošné distribuci v lahvi i plechovce. Zubr zajistí kompletní pivní sortiment a návštěvníci akce tak budou mít možnost vychutnat si skvěle načepované a ošetřené pivo Zubr, které je pověstné svojí jedinečnou sílou chuti, a na památku si budou moci odnést limitovanou edici Zubr Grand, za jejímž designem stojí Cocoon Prague. *„Chceme ukázat, že jsme pivo pro mladou městskou generaci, které se nebojí výzev a silných okamžiků. Na všech pípách v aréně bude pivo se zubří hlavou ve znaku, návštěvníci budou moci navštívit brandované fanzóny a v rámci VIP budou návštěvnicí mít možnost ochutnat pivo Zubr Grand v čepované verzi i v limitované edici v plechovce,“* dolňuje dění na akci Tomáš Valenta.

Fanoušci se mohou těšit na bohatý doprovodný program, soutěže, show v halách i promo spoty, které se objeví na platformě OKTAGON.tv. Přímé propojení značky s adrenalinovou atmosférou zápasů tak nabídne nový zážitek i pivním fanouškům.

*„Tento rok je pro značku Zubr rokem nového směru. Vstupujeme do neznámého prostředí, ale s odvahou a přesvědčením, že právě schopnost správně vyhodnotit situaci a jednat ve správný okamžik je tou pravou silou,“* říká René Musila, generální ředitel společnosti Pivovary CZ Group.

Za OKTAGON MMA komentuje spolupráci jeho spoluzakladatel Ondřej Novotný: *„Vítáme Zubr v naší rodině partnerů. Jsme rádi, že se k nám přidává značka, která rozumí sportovnímu nasazení i zodpovědné přípravě – stejně jako naši zápasníci.“*

**Společnost Pivovary CZ Group a.s.,** která je součástí skupiny Kofola ČeskoSlovensko, má v portfoliu pivovary značek Holba, Litovel a Zubr. Patří mezi tradiční české výrobce piv působící především na Moravě. K výrobě piva používají kvalitní regionální suroviny a ve výrobě se využívá tradiční klasická technologie, kdy hlavní kvašení probíhá v otevřených kvasných kádích a pivo následně dlouho zraje v ležáckém sklepě. Roční výstav skupiny se dlouhodobě pohybuje okolo 800 tis. hl, přičemž zhruba třetina produkce směřuje na zahraniční trhy. Piva společnosti Pivovary CZ Group a. s patří dlouhodobě mezi nejúspěšnější oceňovaná piva v ČR. Každoročně se umisťují na předních příčkách prestižních degustačních pivovarských soutěží jako je České pivo organizované Českým svazem pivovarů a sladoven, nebo PIVEX.

**KONTAKT PRO MÉDIA:**

Jana Boumová (Ariston PR), tel.: 606 344 502, e-mail: [jana.boumova@aristonpr.cz](mailto:jana.boumova@aristonpr.cz)

Jana Bartáková (tisková mluvčí Pivovary CZ Group), tel.: 602 756 387, e-mail: [jana.bartakova](mailto:jan.vavra@aristonpr.cz)@pivovarygroup.cz