V Přerově, XX. června 2025

**Pivovary CZ Group mají nového marketingového ředitele, stal se jím Ondřej Roček**

**Novým marketingovým ředitelem společnosti Pivovary CZ Group se stal Ondřej Roček. Na této pozici vystřídal Jiřího Vlasáka. Do společnosti přináší více než dvacet let zkušeností z oblasti marketingu, obchodu a trade marketingu se specializací na segment alkoholických nápojů.**

Ondřej Roček působil jak na straně výrobců, tak na agenturní straně a podílel se na budování řady úspěšných značek. Mezi jeho nejvýraznější profesní úspěchy patří výrazné posílení značky Jägermeister na českém trhu, spolupodílel se rovněž na akvizici portfolia skupiny William Grant & Sons a značku Tullamore D.E.W. posunul společně s týmem na jasnou pozici lídra v kategorii whisky. Významným počinem bylo také uvedení značky Aperol na český i slovenský trh.

V oblasti piva se podílel na rebrandingu značky Staropramen (2016–2021) a stál za úspěšnými kampaněmi například s hercem Hynkem Čermákem. Zkušenosti má i s inovativními projekty pro mladé spotřebitele. Jako konzultant pomáhal s uvedením například variant Jägermeister SCHARF, ORANGE a piva Proud.

*„Do pivního segmentu přicházím s velkým respektem k české pivní kultuře. Zároveň bych rád přinesl nový pohled a pomohl pivovarům a hospodám stát se opět přirozeným místem pro setkávání a zážitky. Věřím, že i tradiční produkt, jako je pivo, může být součástí moderního a inspirativního životního stylu,“* říká Ondřej Roček.

Roček je sám velkým milovníkem piva a rád tráví čas v terénu – v hospodách, na festivalech i dalších místech, kde se potkávají lidé a konzumuje se pivo. Právě tam nachází nejvíce inspirace pro svou práci.

**Společnost Pivovary CZ Group a.s.,** která je součástí skupiny Kofola ČeskoSlovensko, má v portfoliu pivovary značek Holba, Litovel a Zubr. Patří mezi tradiční české výrobce piv působící především na Moravě. K výrobě piva používají kvalitní regionální suroviny a ve výrobě se využívá tradiční klasická technologie, kdy hlavní kvašení probíhá v otevřených kvasných kádích a pivo následně dlouho zraje v ležáckém sklepě. Roční výstav skupiny se dlouhodobě pohybuje okolo 800 tis. hl, přičemž zhruba třetina produkce směřuje na zahraniční trhy. Piva společnosti Pivovary CZ Group a. s patří dlouhodobě mezi nejúspěšnější oceňovaná piva v ČR. Každoročně se umisťují na předních příčkách prestižních degustačních pivovarských soutěží jako je České pivo organizované Českým svazem pivovarů a sladoven, nebo PIVEX.

**KONTAKT PRO MÉDIA:**

Jana Boumová (Ariston PR), tel.: 606 344 502, e-mail: [jana.boumova@aristonpr.cz](mailto:jana.boumova@aristonpr.cz)

Jana Bartáková (tisková mluvčí Pivovary CZ Group), tel.: 602 756 387, e-mail: [jana.bartakova](mailto:jan.vavra@aristonpr.cz)@pivovarygroup.cz