**Holba slavnostně otevřela nové Návštěvnické centrum a Pivovarské muzeum**

Hanušovice, 9. dubna 2024**: Kompletní redesign a rekonstrukce Návštěvnického centra trvala bezmála dva roky. Velkou změnou prošla recepce i audiovizuální sál centra a také muzeum. To nově detailně mapuje vznik a vývoj hanušovického pivovaru i jeho hlavní pilíře, kam patří expozice legendární jedenáctky Šerák a tradičního jesenického pochodu pořádaného Holbou pod názvem Pivovarská čtvrtka.**

**Redesign Návštěvnického centra**

Za razantní, a přitom velmi citlivou proměnou Návštěvnického centra stojí designérské studio MBG ze Zábřehu ([www.mbg.cz](http://www.mbg.cz) ), které s pivovarem spolupracuje již delší dobu. Důraz byl kladen především na funkčnost a originalitu prostoru. Autorskému projektu dominují 3 zásadní prvky:

* instalace varného postupu za barem, díky kterému mohou návštěvníci vidět celý proces vaření piva krok po kroku
* světelná stěna složená z bezmála pětiset pivních lahví, jenž díky slunečnímu svitu a umělému osvětlení nabízí ojedinělé vizuální efekty
* podhledy z chmelových šišek v nadživotní velikosti, které zajištují dokonalou akustiku i ryze pivovarskou dekoraci

*„O úpravách jsme uvažovali už delší dobu. Hlavním důvodem byl na jedné straně rostoucí zájem návštěvníků a na druhé straně nedostačující prostory návštěvnického centra, kde se také konají přednášky a různé akce spojené s naším pivovarem. Akustika, světlo, prostorové uspořádání, to vše prošlo výraznou proměnou. A prvky, které designerské studio navrhlo na míru, jsou unikátní. Také je velmi efektivně využitý daný prostor,“* říká Petr Hermély, marketingový ředitel společnosti Pivovary CZ Group, do které pivovar Holba, společně s Litovlí a Zubrem patří.

**Přestavba Pivovarského muzea**

Přestavba byla spojena se třemi historickými výročími - **150 let pivovaru** Holba, **40 let Šeráku** a **50 let** od prvního ročníku turistického **pochodu Pivovarská čtvrtka**.

*„Zmapovali jsme detailně vznik a vývoj pivovaru od počátku až do dnešních dní včetně zásadních historických milníků. Vedle tradiční expozice přibyla historická sbírka bednářského nářadí, které veřejnost seznámí s krásným řemeslem, které pivovarnictví provází od jeho počátků,“* vysvětluje Blanka Strnadová, vedoucí Pivovarského muzea a dodává: *„Druhá obnovená expozice se věnuje vlajkové lodi jedenáctce Šerák a třetí patří Pivovarské čtvrtce. U těchto dvou témat se nám podařilo nasbírat a zkompletovat řadu historickým materiálů.“*

Historii pivovaru s lehkostí doplňuje exkurze pivovaru, která seznámí návštěvníky se všemi varnými postupy, surovinami a technologiemi. *„Ročně projde naším pivovarem přes 8 tisíc návštěvníků a mezi nejoblíbenější místa patří samozřejmě spilka, ležácké tanky s ochutnávkou a také lahvárna, které dominuje náš robot, který jako jediný v Česku plní i 5litrové soudky našeho Ryzího piva z hor,“* dodává Strnadová.

**Společnost Pivovary CZ Group a.s.,** která je součástí skupiny Kofola ČeskoSlovensko, má v portfoliu pivovary značek Holba, Litovel a Zubr. Patří mezi tradiční české výrobce piv působící především na Moravě. K výrobě piva používají kvalitní regionální suroviny a ve výrobě se využívá tradiční klasická technologie, kdy hlavní kvašení probíhá v otevřených kvasných kádích a pivo následně dlouho zraje v ležáckém sklepě. Roční výstav skupiny se dlouhodobě pohybuje okolo 800 tis. hl, přičemž zhruba třetina produkce směřuje na zahraniční trhy. Piva společnosti Pivovary CZ Group a. s patří dlouhodobě mezi nejúspěšnější oceňovaná piva v ČR. Každoročně se umisťují na předních příčkách prestižních degustačních pivovarských soutěží jako je České pivo organizované Českým svazem pivovarů a sladoven, nebo PIVEX.

**KONTAKT PRO MÉDIA:**

Jana Bartáková, (Ariston PR) Tel.: 602 756 387, E-mail: jana.bartakova@aristonpr.cz